



**FEDERAÇÃO  
CATARINENSE DE  
FUTEBOL**



**COPA  
SANTA CATARINA**  
 ***galerabet***  
**2025**

***DIRETRIZES  
DE IMPRENSA***

**COPA SC  
GALERABET  
2025**

## **DIRETRIZ DE IMPRENSA - COPA SC GALERA BET 2025**

O credenciamento de imprensa deverá ser feito através do sistema: [egol.fcf.com.br/SESP](http://egol.fcf.com.br/SESP).  
O veículo de comunicação/clube precisa ter cadastro no sistema para posteriormente pedir o credenciamento nos jogos.

Etapas para o credenciamento nas partidas:

- 1 – *Solicitação de credenciamento (Via Sistema FCF);*
- 2 – *Confirmação da solicitação;*
- 3 – *Aprovação ou não do pedido;*

*OBS: A simples solicitação não garante a concessão do acesso.*

*PRAZO: O credenciamento necessariamente precisa ser solicitado até dois dias úteis antes de cada partida, até às 19 horas, via sistema;*

### **AGENDA DE CREDENCIAMENTO**

Jogo sábado ou domingo (credenciamento até quinta-feira, às 19 horas)

Jogo segunda-feira (credenciamento até quinta-feira, às 19 horas)

Jogo terça-feira (credenciamento até sexta-feira, às 19 horas)

Jogo quarta-feira (credenciamento até segunda-feira, às 19 horas)

Jogo quinta-feira (credenciamento até terça-feira, às 19 horas)

Jogo sexta-feira (credenciamento até quarta-feira, às 19 horas)

\*Quando houver feriado em dia de semana não conta como dia útil. Dessa forma acrescenta-se um dia a mais nas datas acima;

### **ACESSO AO ESTÁDIO**

O acesso ao estádio, em local específico para a imprensa em serviço, se dará a partir de três horas antes do jogo. O profissional precisará apresentar a sua credencial da entidade de classe esportiva. O prazo de encerramento de acesso ao gramado se encerrará 30 minutos antes do início da partida.

**Cabines:** Para acessar aos estádios, todos os profissionais precisam estar de posse da credencial física da sua entidade de classe esportiva referente ao ano em vigor. A credencial deverá ser mantida exposta e visível durante a permanência do credenciado nas dependências do local do jogo, com exceção ao entorno do gramado.

### **RESERVA DE CABINE:**

Os veículos de imprensa devidamente credenciados, que necessitem de espaço físico (cabine ou bancada), precisarão entrar em contato com o clube mandante da partida para fazer o pedido. Caso não seja feita a reserva, o clube não se responsabilizará pela possível falta do necessário espaço.

Obrigatoriamente o clube mandante deverá conceder prioridade para os veículos de comunicação das cidades dos dois clubes disputantes da partida, comprovadas a assiduidade em programação esportiva e transmissão dos jogos.

Para acessar as cabines, os profissionais precisarão portar a credencial da entidade de classe do ano vigente e receberão uma pulseira de identificação.

**Entorno do gramado:** Para os profissionais que irão para o entorno do gramado, eles terão suas credenciais retidas pelo supervisor de imprensa e receberão coletes, que precisarão ser colocados imediatamente no local de credenciamento.

Para o entorno do gramado, os profissionais apresentarão a credencial de entidade de classe, receberão um colete e pulseira, que serão utilizados no entorno do gramado. O uso do colete é exclusivo para o entorno do gramado onde deverá ser usado de forma visível, sendo vedada a sua utilização fora da área de atuação do credenciado. O profissional não poderá sair do entorno do gramado de posse do colete de identificação.

Observadas as limitações físicas de cada estádio, os profissionais poderão ser posicionados para o entorno do gramado:

***Rádios: Até DOIS repórteres por emissora;***

***Fotojornalistas: Até DOIS por veículo;***

***Clubes: Até QUATRO profissionais por clube, que poderão produzir foto e vídeo antes, durante e depois do jogo.***

**Devolução de coletes:** Os profissionais que irão atuar no entorno do gramado deverão devolver os coletes ao final do jogo quando a equipe de arbitragem e os jogadores dos dois times estiverem em seus respectivos vestiários.

**TV detentora:** A emissora de TV detentora dos Direitos de Transmissão tem prioridade na escolha do espaço físico (cabines e outros setores) para a transmissão da partida.

O repórter da TV que estiver ao vivo na transmissão da detentora deverá se posicionar na região central do entorno do gramado;

#### **CONDUTA:**

Não será permitida a utilização de camisas de jogo de clubes ou de torcidas organizadas, assim como acessórios, como bonés, por parte dos profissionais de imprensa, nas áreas a eles destinados. Também não serão permitidas manifestações acintosas e gestuais no entorno do gramado.

#### **ENTORNO DO GRAMADO:**

**Drones:** Só será permitida a utilização por profissionais dos dois clubes envolvidos em cada jogo, através de autorização da Federação Catarinense de Futebol (FCF) e comprovando licença junto à ANAC, com utilização apenas até o fim do aquecimento, não sendo permitido o seu uso durante a partida.

**Guarda-chuva:** Será permitida a utilização deste tipo de proteção para os profissionais que estarão no entorno do gramado. Porém está proibida a aplicação e visibilidade de patrocínio no material e a extensão do guarda-chuva precisará estar atrás da placa. Não será permitido a utilização de um guarda-chuva muito grande e nem de guarda-sol. Da mesma forma é expressamente proibido aos profissionais credenciados, usarem vestimentas e adereços (incluindo boné) com qualquer tipo de apelo comercial;

**HINO:** No momento da execução dos hinos não será permitida a movimentação dos credenciados que deverão se manter em suas posições fixas até o final da execução, sob a orientação do supervisor de imprensa. Após o sorteio do lado do campo, os profissionais deverão se deslocar para atrás das placas da linha de fundo. Caso os clubes optem por fazer foto posada, os fotógrafos poderão ficar até este momento. Ao final da foto, precisarão se dirigir imediatamente para atrás dos gols, conforme determina a diretriz;

**POSICIONAMENTO:**

O posicionamento dos profissionais de imprensa no entorno do gramado será apontado pelo supervisor de imprensa conforme a disponibilidade do estádio. Após o sorteio do lado de campo, os profissionais precisam se deslocar para a sua respectiva função e não poderá ficar em movimento durante a bola rolando.

Como base, repórteres de rádio e profissionais da comunicação dos clubes precisam ficar na linha de fundo, atrás das placas, quando houver. Se não tiver placa, a distância terá que ser superior a 3 metros da linha de fundo;

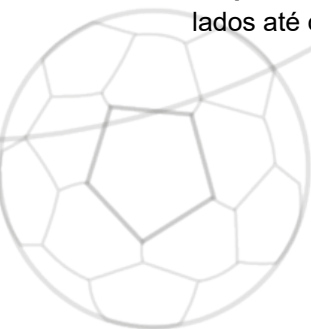
Os fotógrafos deverão ficar na linha de fundo, atrás das placas. Na lateral do gramado será permitida a presença apenas entre a bandeira de escanteio até o limite da grande área, desde que no lado oposto ao banco de reservas, e que não coincida com o mesmo local de aquecimento dos reservas. Para as funções citadas com permanência na linha de fundo, não será permitido o posicionamento dos profissionais atrás das traves. Não é permitido a troca de lado com a bola em jogo, assim como permanecer sentado no chão.

Com exceção da detentora de direitos de transmissão e os clubes envolvidos na partida, não será permitido a captura de vídeos e fotos através de celulares no entorno do gramado, nem vídeos por máquinas fotográficas. As imagens são exclusivas da FCF, dos clubes e da TV detentora dos direitos de transmissão. A não observância desta norma implicará na retirada do credenciado do entorno do campo e na suspensão do seu credenciamento em partidas futuras.

**FOTÓGRAFOS CREDENCIADOS NO ENTORNO DO GRAMADO**

Os fotógrafos deverão levar bancos para que permaneçam sentados durante a partida, não sendo permitido o profissional trabalhar em pé (isso vale também para os fotógrafos dos clubes). Não é permitido fotografar sentado no chão.

**Disputa de pênaltis:** O posicionamento dos fotógrafos será ampliado para as laterais dos dois lados até o meio do campo quando uma partida for decidida em cobranças de pênalti.



## **PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO DOS CLUBES**

Caso o assessor de imprensa precise entrar no gramado para auxiliar nas entrevistas no intervalo e ao final dos jogos, ele deverá procurar o delegado da partida antes do início de cada tempo para se identificar. Necessariamente ele precisará estar com o colete de identificação para acessar o entorno do gramado, onde for mais fácil localizar o atleta.

Em caso da equipe de TV com transmissão ao vivo solicitar entrevista no intervalo e no fim da partida, os assessores de imprensa dos clubes, caso não estejam na relação de quatro nomes, poderão acessar o entorno do gramado com 40 minutos de cada tempo para auxiliar a operação. Quem já estiver na lista, precisará avisar o delegado da partida da mesma forma. Durante o aquecimento, o filmmaker e o fotógrafo do clube poderão entrar no gramado para a produção de imagens;

## **ENTREVISTAS:**

Serão permitidas entrevistas antes do jogo, exceto com os atletas, até o momento final do aquecimento das equipes, com a organização da assessoria de imprensa de cada clube. As entrevistas não podem ser feitas na área central do gramado.

No intervalo serão permitidas entrevistas somente para a TV detentora dos direitos de transmissão.

Ao final do jogo, ainda no entorno do gramado, serão liberadas as entrevistas para as rádios, em uma zona mista delimitada pelo clube mandante, com prioridade para a TV detentora dos direitos de transmissão.

## **EXIBIÇÃO DE IMAGENS:**

Os veículos de comunicação poderão exibir imagens dos melhores momentos uma hora após o final de cada jogo, totalizando 3% do total do jogo, respeitando os créditos da TV detentora;

As imagens deverão ser solicitadas previamente.

Imagens ao vivo em qualquer plataforma digital (que não sejam detentoras de direitos de transmissão) em direção ao gramado poderão ser feitas somente até o início do aquecimento. Após esse momento não será permitida a exibição de imagens nem do gramado e nem da arquibancada (é expressamente proibido rádios que estejam fazendo lives de suas jornadas direcionar suas câmeras a qualquer momento para o campo de jogo e arquibancada. Imagens ao vivo só serão permitidas após o jogo, quando a equipe de arbitragem e a delegação dos dois clubes estiverem no vestiário.

Qualquer dúvida referente a esse documento entrar em contato com a FCF pelo e-mail: [imprensa@fcf.com.br](mailto:imprensa@fcf.com.br)



---

**CARLOS FERNANDO CRISPIM**

DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE COMPETIÇÕES/FCF



